

## Burgemeester en wethouders

**Datum 22 maart 2024**

### **Onderwerp**

Relatiegeschenken

### **Wij willen**

Akkoord gaan met het voorstel met betrekking tot relatiegeschenken van Mascini Marketing & Communicatie

### **Wij besluiten**

1. Voor de korte termijn te starten met het voorgestelde basispakket aan relatiegeschenken met uitzondering van de Bloompost droogbloemen. In plaats van de droogbloemen wordt vooralsnog een bos bloemen als geschenk ingezet.
2. Akkoord te gaan met de relatiegeschenken met als thema 'verbindend platteland' zoals genoemd in het voorstel van Mascini Marketing & Communicatie
3. Mascini Marketing & Communicatie te vragen om de coördinatie van de ontwikkeling van de in het voorstel genoemde relatiegeschenken op zich te pakken.

### **Want**

1. De ontwikkeling van de relatiegeschenken met De Wolden uiterlijk duurt enkele maanden. De planning van Mascini Marketing & Communicatie is dat tot en met juni gebruikt wordt voor het ontwerpen van de verschillende kunstuitingen en de sfeerimpressie en dat daarna deze in productiegenomen kunnen worden. In de tussentijd zijn relatiegeschenken nodig en met het voorgestelde basispakket zitten deze relatiegeschenken in dezelfde lijn als het vervolgpakket.
2. De genoemde relatiegeschenken krijgen het thema 'verbindend platteland' en afhankelijk van de reden van het relatiegeschenk is er een keuze uit verschillende geschenken die allemaal een relatie hebben met gemeente De Wolden.
3. Mascini Marketing & Communicatie heeft de connecties om de tot de juiste beelden te komen die 'verbinden platteland' voor De Wolden kunnen weergeven.

### **Maar**

Het college heeft de wens uitgesproken om tot een pay off/slogan te komen en die toe te voegen op de relatiegeschenken. Deze pay off moet dan weergeven waar de gemeente voor staat. Advies van Mascini Marketing en Communicatie en de collega's van team communicatie is om dit alleen te doen wanneer dit voortvloeit uit een merkstrategie of positioneringstraject van de gemeente De Wolden. Dit vraagt een afzonderlijk besluit van het college omdat dit een grote investering in tijd en geld is.

### **Achtergrond**

Een relatiegeschenk is een communicatiemiddel. Net als een advertentie, een persbericht of een folder. In dit geval wordt het persoonlijk aan iemand gegeven en benadrukt het de verbinding met de ontvanger. Een effectief relatiegeschenk draagt een boodschap in zich die past bij de gever en voor langere tijd door de ontvanger wordt herinnerd. Het gaat om de herinnering die je maakt. Het draagt de identiteit van De Wolden uit en past in de huisstijl van de gemeente. Om deze reden is Mascini Marketing & Communicatie gevraagd om met een voorstel te komen voor relatiegeschenken.

## Aantallen relatiegeschenken

De aantallen per jaar zoals genoemd zijn een schatting gebaseerd op cijfers uit het verleden en met een blik op de toekomst.

- Jubilerende echtparen; **tussen 210 en 240 echtparen per jaar**, in 2024 staan er 228 jubilerende echtparen in de boeken. In de huidige situatie ontvangen zij een boeket bloemen van 20 euro per stuk exclusief bezorgkosten.
- 100-jarigen; voor 2024 zijn er **15 inwoners** die een eeuw geleden geboren zijn. 100-jarigen ontvangen in de huidige situatie een boeket bloemen van 20 euro per stuk exclusief bezorgkosten.
- Bezoek aan ondernemers; Schatting is dat er **40 bezoeken aan ondernemers** per jaar door het college of een collegelid plaatsvinden. Op dit moment worden aan de ondernemers emmers met oliebollenmix uitgereikt.
- Overige relatiegeschenken; Schatting is dat er **40 relatiegeschenken** voor andere gelegenheden nodig zijn. Het betreffen geschenken voor inwoners, maar ook ter gelegenheid van bijvoorbeeld een afscheid van een relatie.

## De financiële gevolgen zijn

De kosten van de verschillende relatiegeschenken zitten tussen de 20 en 30 euro.

De coördinatie door Mascini Marketing & Communicatie om de relatiegeschenken vorm te geven en het inkooponderzoek uit te voeren is geraamd op euro 2720,-. Wanneer het aantal uit te geven geschenken niet meer worden dan tot nu het geval (rond de 250 jubilerende echtparen en 100-jarige inwoners, ongeveer 40 ondernemers en 40 overige relaties) leidt uitvoering van dit voorstel niet tot overschrijding van het budget representatie en huldeblijken.

## Alternatieven

De huidige vorm van relatiegeschenken blijven houden (bloemen, emmers en per relatie bekijken welk geschenk passend is).

## Participatie

-

## Communicatie

De betrokken ambtenaren (o.a.bestuurssecretariaat, contactpersonen ondernemers) worden geïnformeerd over het besluit.

## Bijlagen

1. Voorstel Mascini Marketing & Communicatie
2. Presentatie De Wolden van Mascini Marketing & Communicatie